

SHOPPING E CULTURA Fino a fine marzo a Elnòs il pubblico potrà visitare l'esposizione fotografica dedicata a 14 musei bresciani

Cresce il progetto di «Una notte, un Museo»

Iniziativa di Fondazione Provincia di Brescia Eventi con Provincia di Brescia dedicata alle meraviglie culturali locali

BRESCIA (bby) La galleria di ELNÒS Shopping ospita un vero e proprio viaggio attraverso i luoghi della cultura del territorio bresciano: 14 i musei che dal 2022 hanno aderito alla rete di «Una notte, un Museo», progetto ideato e promosso da Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Provincia di Brescia con l'intento di far riscoprire Brescia e la sua provincia attraverso la cultura e le opere d'arte rappresentative dei suoi poli museali, che per i prossimi due mesi si racconteranno al grande pubblico nel Centro Commerciale di Roncadelle, attraverso scatti fotografici, video e laboratori.

I musei coinvolti fin dalla prima edizione del progetto, affiancati da 7 nuove realtà dal 2024 rappresentano le macro aree del territorio bresciano: il Camus - Museo Camuno di Breno e il MUSIL - Museo dell'Energia Idroelettrica di Valle Camonica a Cedegolo per la Valcamonica, la Collezione Paolo VI - arte contemporanea di Concesio e il Museo delle Armi e Tra-

dizione Armiera di Gardone Val Trompia per la Valtrompia, la Casa Museo, Fondazione Paolo e Carolina Zani a Cellatica insieme al MUSIL - Magazzino visitabile di Rodengo Saiano per Sebino e Franciacorta, il Museo Luigi e Piero Lechi di Montichiari e il Museo Civico di Manerbio e del territorio per la Pianura Bresciana, il MuSa - Museo di Salò con il **Museo Il Divino Infante** per la sponda bresciana del Lago di Garda, il MAVS - Museo archeologico della Valle Sabbia di Gavardo per la Valle Sabbia, affiancato dal Museo Etnografico della Valvestino, fino al Museo Diocesano di Brescia e il Museo Martino Dolci per il capoluogo.

Fino a fine marzo, il pubblico potrà visitare l'esposizione fotografica nell'unità commerciale messa a disposizione a piano terra da ELNÒS Shopping e immergersi in uno storytelling multimediale, lasciandosi guidare all'interno di ciascun museo da un visitatore notturno e dalla voce narrante dell'at-

tore bresciano **Luciano Bertoli**, per scoprire, alla luce di una torcia, il capolavoro maggiormente rappresentativo.

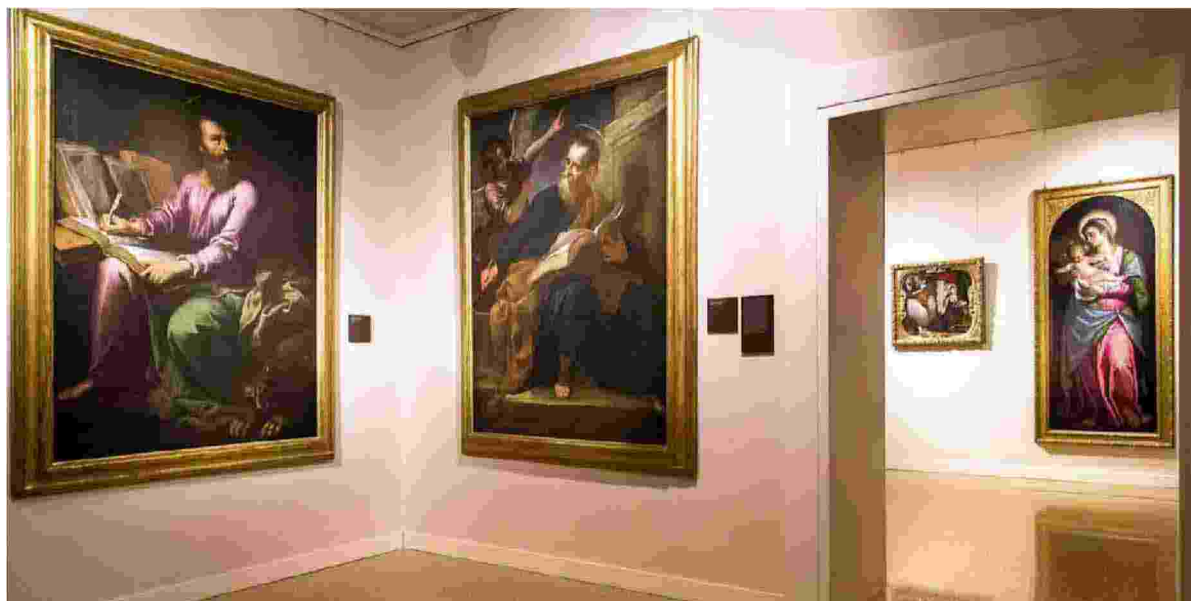
«Il territorio che ci ospita è straordinariamente ricco di storia e cultura - sottolinea **Giovanni Umberto Marzini**, Meeting Place Manager di ELNÒS Shopping - un patrimonio tanto ben custodito e valorizzato dalle istituzioni quanto sentito e vissuto dalle comunità. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di essere nuovamente parte attiva in questo racconto condiviso con Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Provincia di Brescia.

«Diffondere la cultura con ogni mezzo. Può essere questo il filo conduttore per spiegare questa iniziativa, Una notte, un museo, che porta i nostri tesori artistici fuori dai musei. - spiega **Emanuele Moraschini**, Presidente della Provincia di Brescia -. Si tratta di una missione lodevole, oltre che coraggiosa, che porta il patrimonio museale bresciano nelle vetrine del centro commerciale ELNÒS

Shopping, luogo particolarmente frequentato, ma inusuale per questo tipo di proposta. Eppure, la già ampiamente collaudata e apprezzata formula dello shopping sullo sfondo della cultura è risultata, fin dalle prime edizioni della manifestazione, un modo accattivante per attirare l'attenzione del pubblico».

«La scoperta e riscoperta dei musei del territorio, insieme alle loro opere - conclude **Nicoletta Bontempi**, Presidente di

Fondazione Provincia di Brescia Eventi - grazie alla collaborazione con ELNÒS Shopping permette di raggiungere più di un obiettivo per la nostra Fondazione avvicinandosi al grande pubblico: valorizzare la cultura del territorio, creare reti tra realtà che condividono, seppure in luoghi diversi, progettualità comuni, incentivare un altro modo di incontrare l'arte e valorizzare ciascun Museo con una nuova offerta di visita con prospettive differenti».



Sale del Museo
Lechi
di Montichiari