

quibrescia.it

dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ARTE E CULTURA



'Una notte, un Museo' cultura e territorio nelle narrazioni multimediali a Elnòs Shopping

A Elnòs e per i prossimi due mesi si racconteranno al grande pubblico - attraverso scatti fotografici, video e laboratori - la cultura e le opere d'arte rappresentative dei poli museali bresciani.

di Redazione - 13 Febbraio 2025 - 19:09 Commenta Stampa Invia notizia 4 min

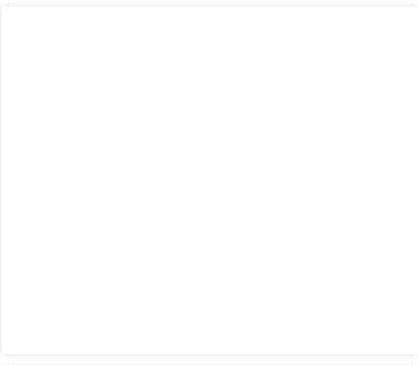
Più informazioni su

- fondazione provincia di brescia eventi
- galleria di elnòs shopping
- provincia di brescia
- spazio eventi elnos di roncadelle
- emanuele moraschini
- giovanni umberto marzini
- luciano bertoli
- nicoletta bontempi
- roncadelle



Roncadelle. Da lunedì 10 febbraio la **Galleria di Elnòs Shopping** ospita un vero e proprio viaggio attraverso i luoghi della **cultura del territorio bresciano**: 14 i musei che dal 2022 hanno aderito alla rete di **'Una notte, un Museo'**, progetto ideato e promosso da **Fondazione Provincia di Brescia Eventi** e **Provincia di Brescia** con l'intento di far riscoprire Brescia e la sua provincia attraverso la cultura e le opere d'arte rappresentative dei suoi poli museali, che per i prossimi due mesi si racconteranno al grande pubblico nel Centro Commerciale di Roncadelle, attraverso scatti fotografici, video e laboratori.

♦ I musei coinvolti fin dalla prima edizione del progetto, affiancati da 7 nuove



BSmeteo Previsioni

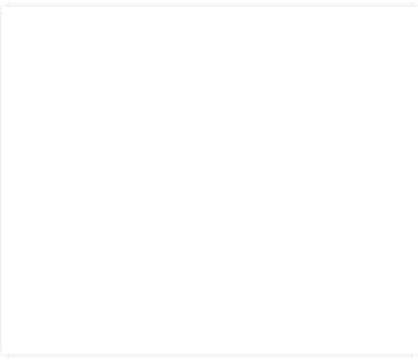
Brescia 10°C 8°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ >>



Brescia, nuvole e pioggia fino a metà settimana: nel week end torna il sole previsioni

Commenta



BSlettere Tutte le lettere

«Ente Provincia: non colto il "compromesso storico" proposto da del Bono»

Elezioni provinciali, «Il Pd bresciano torni dal passato e guardi al futuro»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

202705

realtà dal 2024 con il riconoscimento dell'Avviso Unico 2024' di Regione Lombardia (Ambito A – Bando a Sostegno di Progetti di Promozione Educativa Culturale), rappresentano le macro aree del territorio bresciano: il Camus – Museo Camuno di Breno e il Musil – Museo dell'Energia Idroelettrica di Valle Camonica a Cedegolo per la Valcamonica, la Collezione Paolo VI – arte contemporanea di Concesio e il Museo delle Armi e Tradizione Armiera di Gardone Val Trompia per la Valtrompia, la Casa Museo, Fondazione Paolo e Carolina Zani a Cellatica insieme al MUSIL – Magazzino visitabile di Rodengo Saiano per Sebino e Franciacorta, il Museo Luigi e Piero Lechi di Montichiari e il Museo Civico di Manerbio e del territorio per la Pianura Bresciana, il MuSa – Museo di Salò con il Museo Il Divino Infante per la sponda bresciana del Lago di Garda, il MAVS – Museo archeologico della Valle Sabbia di Gavardo per la Valle Sabbia, affiancato dal Museo Etnografico della Valvestino, fino al Museo Diocesano di Brescia e il Museo Martino Dolci per il capoluogo.

♦ **Fino a fine marzo**, il pubblico potrà visitare l'esposizione fotografica nell'unità commerciale messa a disposizione a piano terra da Elnòs Shopping e **immergersi in una narrazione multimediale**, lasciandosi guidare all'interno di ciascun museo da un visitatore notturno e dalla voce narrante dell'attore bresciano **Luciano Bertoli**, per scoprire, alla luce di una torcia, il capolavoro maggiormente rappresentativo.

In aggiunta, il pubblico potrà partecipare ai laboratori didattici promossi dalle realtà museali, secondo un calendario in via di definizione:

Sabato 8 marzo MAVS Museo Archeologico di Valle Sabbia

Sabato 15 marzo Collezione Paolo VI – arte contemporanea.

Sabato 22 marzo MUSIL Cedegolo.

Domenica 23 marzo Museo Diocesano di Brescia.

Sabato 29 marzo Casa Museo, Fondazione Paolo e Carolina Zani per l'arte e la cultura.

Domenica 30 marzo Museo Diocesano di Brescia.

Una proposta nata dalla collaborazione con lo 'Studio A+B' rivolta al grande pubblico a testimonianza della sinergia col territorio e dello sviluppo di una modalità esperienziale di vivere i luoghi della cultura. Il progetto, nel 2024, grazie al riconoscimento dell'Avviso unico 2024' di Regione Lombardia si è ampliato con le visite guidate al buio nel corso delle quali il pubblico, in un percorso coinvolgente e multisensoriale, ha potuto riscoprire i tesori dei musei. Questa modalità di fruizione degli spazi espositivi e delle opere protagoniste, introdotta dall'Uici e mediata dalle operatrici di Arte con Noi – specializzate nel turismo accessibile e nell'applicazione di tecniche polisensoriali per l'approccio alle opere d'arte – verrà riproposta nel corso del 2025, mirando ad una sensibilizzazione rispetto alla minorazione visiva e al potenziamento dei canali extravisivi: il buio disorienta, sconcerta chi è abituato da sempre a fare affidamento sulla vista, ma è anche l'occasione per scoprire nuove dimensioni.

♦ "Il territorio che ci ospita è straordinariamente ricco di storia e cultura. – sottolinea **Giovanni Umberto Marzini**, Meeting Place Manager di Elnòs Shopping – Un patrimonio tanto ben custodito e valorizzato dalle istituzioni quanto sentito e vissuto dalle comunità. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di essere nuovamente parte attiva in questo racconto condiviso con Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Provincia di Brescia. Il territorio provinciale è stato più volte protagonista nei nostri spazi, con progetti polisensoriali sempre qualitativi e molto apprezzati dai nostri visitatori." "Diffondere la cultura con ogni mezzo. Può essere questo il filo conduttore per spiegare questa iniziativa, Una notte, un museo, che porta i nostri tesori artistici fuori dai musei. – spiega **Emanuele Moraschini**, Presidente della Provincia di Brescia – Si tratta di una missione lodevole,



"Il Piano di Zona 2025-2027 rappresenta il principale documento con cui i Comuni definiscono le politiche sociali e socio-sanitarie"

INVIARE UNA LETTERA



oltre che coraggiosa, che porta il patrimonio museale bresciano nelle vetrine del centro commerciale ElnòS Shopping, luogo particolarmente frequentato, ma inusuale per questo tipo di proposta. Eppure, la già ampiamente collaudata e apprezzata formula dello shopping sullo sfondo della cultura è risultata, fin dalle prime edizioni della manifestazione, un modo accattivante per attirare l'attenzione del pubblico, intento nelle passeggiate nelle gallerie del centro commerciale. Il museo incontra la gente, dunque, fuori dagli spazi canonici. Un modo originale, studiato in maniera lungimirante dalla

Fondazione Provincia di Brescia Eventi, per raccontare, anche attraverso l'interattività, il nostro territorio e opere d'arte preziose particolarmente significative, che per qualcuno, però, sono sconosciute".

♦ "La scoperta e riscoperta dei musei del territorio, insieme alle loro opere – conclude **Nicoletta Bontempi**, Presidente di Fondazione Provincia di Brescia Eventi – grazie alla collaborazione con ElnòS Shopping permette di raggiungere più di un obiettivo per la nostra Fondazione avvicinandosi al grande pubblico: valorizzare la cultura del territorio, creare reti tra realtà che condividono, seppure in luoghi diversi, progettualità comuni, incentivare un altro modo di incontrare l'arte e valorizzare ciascun Museo con una nuova offerta di visita con prospettive differenti. Un progetto in continua evoluzione, quello di "Una notte, un Museo", che porterà i visitatori ad essere protagonisti di musei sempre più inclusivi, fruendo di spazi espositivi dinamici e interattivi".

♦ I video realizzati per ciascun museo sono disponibili sul Canale YouTube di Fondazione Provincia di Brescia Eventi e sui siti degli enti partner.

Più informazioni su

- 📍 fondazione provincia di brescia eventi
- 📍 galleria di elnòs shopping
- 📍 provincia di brescia
- 📍 spazio eventi elnos di ronedelle
- 👤 emanuele moraschini
- 👤 giovanni umberto marzini
- 👤 luciano bertoli
- 👤 nicoletta bontempi
- 📍 ronedelle

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di QuiBrescia, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI RONCADELLE



MUSICA

Da Sanremo a Roncadelle: il farmacie di Francesco Gabbani all'ElnòS



RUGBY

I Centurioni conquistano il derby contro l'Oltremella: finisce 14-33



SEBINO E FRANCIACORTA

Volontariato in vetrina a ElnòS Shopping



INCONTRI

Roncadelle, all'ElnòS Shopping il farmacie di Marco Masini

DALLA HOME



Cambio ai vertici di Trenord, Legambiente: "Rendete meno difficile la vita dei pendolari"



Brescia, chiama il 112 e confessa un omicidio. Carabinieri e polizia sul posto per le ricerche



Rovato, presentato il primo treno ad idrogeno. In funzione nel 2026



Schianto a Remedello, paura per un 80enne. L'intervento dei pompieri per estrarlo dalle lamiere