



giovedì, Febbraio 13, 2025

Ultimo:

Nuove motociclette per la Polizia Locale di Brescia



Home ASCOLTACI IN EVIDENZA NOTIZIE NOTIZIARI VIDEO OSPITI #TRALAGENTE RUBRICHE CONTATTA

Galleria ELNÒS Shopping
Fino al 31 marzo

UNA NOTTE UN MUSEO
LA SCOPERTA E LA RISCOPERTA DEI LUOGHI DELLA CULTURA E DEL LORO TERRITORIO

- Museo Diocesano Brescia
- Museo Etnografico della Valvestino
- Museo Civico di Manerbio e del territorio
- Museo Il Divino Infante
- MAVS - Museo Archeologico della Valle Sabbia
- Museo Luigi e Piero Lechi
- MUSIL - Museo dell'Energia Idroelettrica di Valle Camonica
- MUSIL - Magazzino visitabile di Rodengo Saiano
- Collezione Paolo VI - arte contemporanea
- Casa Museo, Fondazione Paolo e Carolina Zani
- Museo delle Armi e Tradizione Armiera di Gardone Val Trompia
- MuSa - Museo di Salò
- Museo Martino Dolci
- Canus - Museo Canino

NOTIZIE IN PRIMO PIANO

Una notte, un Museo: da Elnòs Shopping la riscoperta del territorio bresciano attraverso i suoi musei

13 Febbraio 2025 admin

Da **lunedì 10 febbraio** la galleria di ELNÒS Shopping ospita un vero e proprio viaggio attraverso i luoghi della cultura del territorio bresciano: **14 i musei** che dal 2022 hanno aderito alla rete di **Una notte, un Museo**, progetto ideato e promosso da **Fondazione Provincia di Brescia Eventi** e **Provincia di Brescia** con l'intento di far riscoprire Brescia e la sua provincia attraverso la cultura e le opere d'arte rappresentative dei suoi poli museali, che per i prossimi due mesi si racconteranno al grande pubblico nel Centro Commerciale di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

202705



Roncadelle, attraverso **scatti fotografici, video e laboratori**.

I musei coinvolti fin dalla prima edizione del progetto, affiancati da 7 nuove realtà dal 2024 con il riconoscimento dell'**AVVISO UNICO 2024 di Regione Lombardia** (*Ambito A – Bando a Sostegno di Progetti di Promozione Educativa Culturale*), rappresentano le **macro aree del territorio bresciano**: il **Camus – Museo Camuno** di Breno e il **MUSIL – Museo dell'Energia Idroelettrica di Valle Camonica** a Cedegolo per la **Valcamonica**, la **Collezione Paolo VI – arte contemporanea** di Concesio e il **Museo delle Armi e Tradizione Armiera** di Gardone Val Trompia per la **Valtrompia**, la **Casa Museo, Fondazione Paolo e Carolina Zani** a Cellatica insieme al **MUSIL – Magazzino visitabile di Rodengo Saiano** per **Sebino e Franciacorta**, il **Museo Luigi e Piero Lechi** di Montichiari e il **Museo Civico di Manerbio e del territorio** per la **Pianura Bresciana**, il **MuSa – Museo di Salò** con il **Museo Il Divino Infante** per la sponda bresciana del **Lago di Garda**, il **MAVS – Museo archeologico della Valle Sabbia** di Gavardo per la **Valle Sabbia**, affiancato dal **Museo Etnografico della Valvestino**, fino al **Museo Diocesano di Brescia** e il **Museo Martino Dolci** per il capoluogo.

Fino a fine marzo, il pubblico potrà visitare l'**esposizione fotografica** nell'unità commerciale messa a disposizione a piano terra da ELNÒS Shopping e immergersi in uno **storytelling multimediale**, lasciandosi guidare all'interno di ciascun museo da un **visitatore notturno** e dalla voce narrante dell'attore bresciano **Luciano Bertoli**, per scoprire, alla luce di una torcia, il capolavoro maggiormente rappresentativo.

Una proposta rivolta al grande pubblico a testimonianza della sinergia col territorio e dello sviluppo di una modalità esperienziale di vivere i luoghi della cultura. Il progetto, nel 2024, grazie al riconoscimento dell'**AVVISO UNICO 2024 di Regione Lombardia** si è ampliato con le visite guidate al buio nel corso delle quali il pubblico, in un percorso coinvolgente e multisensoriale, ha potuto riscoprire i tesori dei musei. Questa modalità di fruizione degli spazi espositivi e delle opere protagoniste, introdotta dall'**UICI** e mediata dalle operatrici di **Arte con Noi** – specializzate nel turismo accessibile e nell'applicazione di tecniche polisensoriali per l'approccio alle opere d'arte – verrà riproposta nel corso del 2025, mirando ad una sensibilizzazione rispetto alla minorazione visiva e al potenziamento dei canali extravisivi: il buio disorienta, sconcerta chi è abituato da sempre a fare affidamento sulla vista, ma è anche l'occasione per scoprire nuove dimensioni.

“Il territorio che ci ospita è straordinariamente ricco di storia e cultura. – sottolinea **Giovanni Umberto Marzini, Meeting Place Manager di ELNÒS Shopping** – Un patrimonio tanto ben custodito e valorizzato dalle istituzioni quanto sentito e vissuto dalle comunità. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di essere nuovamente parte attiva in questo racconto condiviso con Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Provincia di Brescia. Il territorio provinciale è stato più volte protagonista nei nostri spazi, con progetti polisensoriali sempre qualitativi e molto apprezzati dai nostri visitatori.”

“Diffondere la cultura con ogni mezzo. Può essere questo il filo conduttore per spiegare questa iniziativa, *Una notte, un museo*, che porta i nostri tesori artistici fuori dai musei. – spiega **Emanuele Moraschini, Presidente della Provincia di Brescia** – Si tratta di una missione lodevole, oltre che coraggiosa, che porta il patrimonio museale bresciano nelle vetrine del centro commerciale ELNÒS Shopping, luogo particolarmente frequentato, ma inusuale per questo tipo di proposta. Eppure, la già ampiamente collaudata e apprezzata formula dello shopping sullo sfondo della cultura è risultata, fin dalle prime edizioni della manifestazione, un modo accattivante per attirare l'attenzione del pubblico, intento nelle passeggiate nelle gallerie del centro commerciale. Il museo incontra la gente, dunque, fuori dagli spazi canonici. Un modo originale, studiato in maniera lungimirante dalla Fondazione Provincia di Brescia Eventi, per raccontare, anche attraverso l'interattività, il nostro territorio e opere d'arte preziose particolarmente significative, che per qualcuno, però, sono sconosciute”.

“La scoperta e riscoperta dei musei del territorio, insieme alle loro opere – conclude **Nicoletta Bontempi, Presidente di Fondazione Provincia di Brescia Eventi** – grazie alla collaborazione con ELNÒS Shopping permette di raggiungere più di un obiettivo per la nostra Fondazione avvicinandosi al grande pubblico: valorizzare la cultura del territorio, creare reti tra realtà che condividono, seppure in luoghi diversi, progettualità comuni, incentivare un altro modo di incontrare l'arte e valorizzare ciascun Museo con una nuova offerta di visita con prospettive differenti. Un progetto in continua evoluzione, quello di *Una notte, un Museo*, che porterà i visitatori ad essere protagonisti di musei sempre più inclusivi, fruendo di spazi espositivi dinamici e interattivi”.

← **FUTURAE HEROES, il progetto di Music Innovation Hub e Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia, tra i protagonisti di FUTURA EXPO**

Nuove motociclette per la Polizia Locale di Brescia →

👍 Potrebbe anche interessarti



**Pallamano Leonessa
Brescia in campo
sabato 12 marzo**

📅 11 Marzo 2022

Commenti disabilitati



Lake Iseo On Air

📅 4 Ottobre 2023

Commenti disabilitati



**18 giugno: la Pro Loco
di Chiari propone la
commedia "3 mogli x
un marito"**

📅 1 Giugno 2022

Commenti disabilitati

Radio Bruno Brescia – Astrale Time s.r.l.
Via Verziano 117/119 – 25131 Brescia
Tel. +39 030 3581304
brescia@radiobruno.it
P.IVA 02172760171
Privacy Policy
Cookie Policy

Questo sito fa uso di cookie per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti e per raccogliere informazioni sull'utilizzo del sito stesso. Utilizziamo sia cookie tecnici sia cookie di parti terze per inviare messaggi promozionali sulla base dei comportamenti degli utenti. Può conoscere i dettagli consultando la nostra privacy policy qui. Proseguendo nella navigazione si accetta l'uso dei cookie; in caso contrario è possibile abbandonare il sito.

MAGGIORI INFORMAZIONI